

"Se sentir bien pour aller loin !" : du 26 mars au 4 avril 2025, les Missions Locales se mobilisent pour la santé et le bien-être des jeunes

La Semaine nationale des Missions Locales 2025 a pour thématique l'accès des jeunes à la santé et au bien-être, facteurs clés de leur accompagnement vers l'insertion sociale et professionnelle.



Signée « Se sentir bien pour aller loin ! », la Semaine nationale des Missions Locales 2025 vise à souligner l'importance du bien-être et de la santé physique et mentale dans l'accompagnement des jeunes par les Missions Locales, et à valoriser les partenaires qui travaillent avec les Missions Locales dans ce domaine.

Une thématique choisie par les jeunes qui rejoint la grande cause nationale 2025

Lors d'un séminaire national, au mois de décembre 2024, au cours duquel la parole est donnée aux jeunes, ces derniers ont été unanimes : la santé et le bien-être de manière globale constituent actuellement l'une de leurs préoccupations majeures.

Cette thématique fait écho à la grande cause nationale 2025 : la santé mentale, et illustre l'engagement des Missions Locales à répondre aux attentes des jeunes en leur proposant un accompagnement adapté à leurs besoins.

Les Missions Locales sont des acteurs clés de la santé des jeunes. Au quotidien elles apportent aux jeunes qu'elles accompagnent un soutien personnalisé en matière de santé physique et mentale, de gestion du stress et de l'anxiété ou encore d'accès aux soins. Et les besoins sont importants. Cet accompagnement se fait en collaboration avec un réseau de partenaires constitué de professionnels de santé, d'associations, de collectivités territoriales. » déclare Stéphane Valli, Président de l'Union nationale des Missions Locales.

1000 événements organisés

Pendant la Semaine, le réseau des Missions Locales réparties sur l'ensemble du territoire organisera de nombreux événements sur le thème du bien-être et de la santé comme levier d'insertion sociale et professionnelle.

Rencontres avec des professionnels de santé, de la nutrition, de sport, etc., atelier de création de produits d'hygiène, formation aux gestes qui sauvent, prévention des addictions, atelier gestion du stress, aide à la demande à la Protection universelle maladie, débats autour des actions liées à la santé, la santé mentale, le bien-être...sont au nombre des actions qui illustreront le travail déployé par le réseau et mis en lumière pendant la Semaine nationale des Missions Locales.

Les journalistes sont invités à découvrir les nombreux événements organisés partout en France et à rencontrer les jeunes bénéficiaires et les professionnels mobilisés.

La liste des événements organisés dans le cadre de la Semaine nationale des Missions locales est mise à jour quotidiennement et consultable ici : <https://snml-2025.unml.info/le-programme-de-la-semaine/>

A propos de la semaine nationale des Missions Locales

La Semaine nationale des Missions Locales est le grand rendez-vous annuel national décentralisé dans les territoires, de sensibilisation du grand public aux actions des Missions Locales dans l'accompagnement des jeunes pour la réalisation de leurs projets personnels et professionnels. La Semaine nationale des Missions Locales a pour objectif de donner au réseau des Missions Locales, à ses acteurs et à ses actions, une plus grande visibilité en montrant la vitalité et l'efficacité du réseau, en valorisant la variété et la richesse des actions menées et en mettant en valeur l'ancrage territorial et le maillage des Missions Locales sur l'ensemble du territoire.

À propos de l'Union Nationale des Missions Locales

L'Union nationale des Missions Locales (UNML) assure l'animation du réseau des Missions Locales et leur représentation auprès des acteurs publics, économiques et sociaux. Elle assure également la fonction de syndicat d'employeurs de la branche professionnelle des Missions Locales qui regroupe plus de 15 000 salariés.

Le réseau national des Missions Locales se compose de 440 structures, présidées par les élus locaux et compte 6 800 lieux d'accueil sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin. Les Missions Locales accompagnent chaque année plus de 1,1 million de jeunes dans leur parcours d'insertion.

<https://www.unml.info/> [Linkedin](#) [X](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [Youtube](#)

Contacts médias

Claude Foucault – Agence JetCom – cf@jetcom.fr – 06 80 12 56 44

Édith Le Gourrier – Directrice du pôle Communication et Événementiel - UNML - elegourrier@unml.info - 06 35 82 20 46