

Communiqué de presse  
Le 23 janvier 2025

## L'UNML et Center Parcs France s'associent pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes

L'Union nationale des Missions Locales (UNML) et Center Parcs France ont signé mercredi 22 janvier [une convention de partenariat national](#) visant à renforcer l'accès des jeunes à l'emploi et à la formation, tout en répondant aux besoins de recrutement de Center Parcs. Cet accord, d'une durée de trois ans, marque une étape importante dans la collaboration entre deux acteurs engagés en faveur de l'inclusion et de l'insertion sociale et professionnelle.

### Un partenariat pour répondre aux enjeux du marché de l'emploi

Chaque année, 1,1 million de jeunes sont accueillis dans les 440 Missions Locales qui se mobilisent quotidiennement pour l'insertion sociale et professionnelle des jeunes.

De son côté, Center Parcs, acteur majeur du tourisme durable, s'engage à offrir des opportunités professionnelles dans ses 7 Domaines implantés en France. Ces postes concernent des secteurs variés : activités aquatiques, animation et propreté, mais également la maintenance, l'entretien des espaces verts, ou encore la vente et l'accueil.

Cette convention, co-construite entre Center Parcs et l'UNML, témoigne d'une volonté commune de poursuivre et de renforcer les actions en faveur de l'autonomie et de l'emploi des jeunes, en particulier ceux éloignés du marché du travail (jeunes issus des quartiers prioritaires, bénéficiaires de la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé, etc.).



**Photo : événement de signature de la convention de partenariat entre Center Parcs et l'Union nationale des Missions Locales, Paris, 22 janvier 2025.**

De gauche à droite : Tifaine Douchet, chargée de mission partenariats du monde économique à l'UNML ; Olivier Garaïalde, directeur Center Parcs Europe ; Eddie Beaubrun, directeur de la Mission Locale de la Vallée de l'Oise ; Thierry Marty, vice-président de l'UNML en charge des partenariats économiques ; Hélène Monjardet, responsable des partenariats du monde

économique à l'UNML ; Aurélie Chorrin, directrice des ressources humaines Center Parcs France ; Salim Ahkouch, directeur général Center Parcs France.

## Des actions concrètes pour un impact durable

Parmi les initiatives prévues dans le cadre de ce partenariat :

- Promotion des métiers et des parcours professionnels : Center Parcs et les Missions Locales organiseront des actions communes pour valoriser les opportunités d'emploi, notamment à travers des événements locaux.
- Renforcement des synergies régionales : un maillage opérationnel entre les réseaux des deux partenaires facilitera les opérations de recrutement et d'information.
- Soutien à l'insertion et à l'alternance : Center Parcs s'engage à accueillir des jeunes en immersion et à encourager l'alternance, avec une attention particulière portée à l'inclusion des jeunes en situation de handicap.

## Un engagement partagé pour un avenir meilleur

**Thierry Marty, vice-président l'Union nationale des Missions Locales en charge des partenariats économiques déclare :** « *Center Parcs, un partenaire de grande valeur et sur le long terme, pour toutes les Missions Locales. Ce partenariat incarne la culture de l'hospitalité au service d'une approche innovante de l'intégration des jeunes dans l'entreprise* ».

De son côté, **Salim Ahkouch, directeur général Center Parcs France souligne :** « *Center Parcs collabore étroitement avec les Missions Locales depuis de nombreuses années. Cette convention marque une étape majeure en consolidant notre partenariat à l'échelle nationale, afin de faciliter et d'optimiser nos actions de recrutement. Par cet accord, nous réaffirmons notre engagement en faveur d'un tourisme responsable et inclusif, en mobilisant nos ressources et nos équipes pour soutenir l'insertion professionnelle.* »

### Contacts presse :

#### Center Parcs :

- Marion Sarrio, Magali Bluzat – 01.58.21.60.38 – [medias@groupepvcp.com](mailto:medias@groupepvcp.com)

#### UNML :

- Edith Le Gourrier – 06.35.82.20.46 - [elegourrier@unml.info](mailto:elegourrier@unml.info)
- Claude Foucault – Agence JetCom – 06.80.12.56.44 - [cf@jetcom.fr](mailto:cf@jetcom.fr)

### À propos de l'UNML

L'Union nationale des Missions Locales (UNML), association loi 1901 créée en 2003, assure à la fois l'animation du réseau des Missions Locales et leur représentation auprès des acteurs publics, économiques et sociaux. Elle assure également la fonction de syndicat d'employeurs de la branche professionnelle des Missions Locales qui regroupe plus de 15 000 salariés. Le réseau national des Missions Locales se compose de 440 structures, présidées par les élus locaux. Avec 6 800 lieux d'accueil, il maille l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin. Ce sont plus de 1,1 million de jeunes qui sont accompagnés chaque année par les Missions Locales dans leur parcours d'insertion, avec la prise en compte globale de leurs attentes. <https://www.unml.info/>

### À propos de Center Parcs :

Fondé en 1967 aux Pays-Bas, le concept Center Parcs reste unique en Europe. Center Parcs compte à ce jour 29 domaines : 7 en France, 7 en Belgique, 9 aux Pays-Bas et 6 en Allemagne. 100 % de ses domaines sont certifiés ISO 14 001 et ISO 50 001, SDG Pioneer et labellisés "Clef Verte". La marque vise à inspirer chacun à se reconnecter à la nature et à ceux qui lui sont chers. En prenant soin, en partageant et en profitant, dans un cadre naturel, avec des activités ludo-éducatives innovantes et des initiatives durables et locales. Center Parcs accueille chaque année près de 4,4 millions de clients en Europe. <https://www.groupepvcp.com/center-parcs/>