

## **Baromètre des Missions Locales 2024**

**L'UNML présente les résultats de la 7ème édition du Baromètre des Missions Locales.**

Les résultats du Baromètre des Missions Locales 2024 mettent en évidence la pertinence et le très haut niveau de qualité des actions menées par les Missions Locales dans l'accompagnement personnalisé des jeunes vers l'insertion sociale et professionnelle ; il confirme le rôle des Missions Locales comme relais stratégique des entreprises auprès des jeunes et la satisfaction des entreprises envers les Missions Locales.

Cette grande enquête nationale a été réalisée auprès de **7 752 jeunes accompagnés** et de **1 747 entreprises**.

### **Faits marquants :**

#### **Satisfaction des jeunes :**

- **96 %** se déclarent satisfaits de leur Mission Locale.
- **95 %** recommanderaient la Mission Locale à leurs amis, un taux stable par rapport à 2023 (il était de 75 % en 2022).
- **92 %** sont satisfaits de l'accompagnement offert par la Mission Locale dans la construction de leur projet professionnel.
- **91 %** des jeunes estiment que l'accompagnement de la Mission Locale est utile pour leur recherche d'emploi et/ou de formation.

#### **Satisfaction des entreprises :**

Pour la deuxième fois, l'édition 2024 se concentre également sur les attentes des entreprises et leurs relations avec les Missions Locales en matière d'accès et d'insertion professionnelle des jeunes.

- **92 %** sont satisfaites des services rendus par la Mission Locale sur leur territoire, contre 82 % en 2023.
- **90 %** soulignent que la Mission Locale connaît bien les entreprises et propose, selon 87 % d'entre eux, des services adaptés à leurs besoins, tels que les stages et les immersions professionnelles.
- **91 %** estiment que la Mission Locale est à l'écoute de leurs besoins et fait le lien avec les jeunes qu'elle accompagne.
- **88 %** considèrent que la Mission Locale est réactive à leurs sollicitations.
- **78 %** des répondants trouvent que les profils orientés par la Mission Locale sont adaptés à leurs besoins.

L'enquête, menée en ligne du 1er janvier au 30 juin 2024, s'inscrit dans une démarche continue d'amélioration et d'adaptation des Missions Locales aux attentes de leur public, dans le but de coconstruire un service à leur mesure pour une insertion réussie des jeunes accompagnés.

Stéphane Valli, Président de l'UNML commentera les résultats du Baromètre des Missions Locales 2024 lors du point presse qu'il tiendra **le mardi 8 octobre à 12h30** dans le cadre des Rencontres nationales du réseau des Missions Locales qui se tiendront les 8 et 9 octobre au Havre.

**Pour toute demande d'informations ou assister au point presse du 8 octobre merci de contacter**  
Claude Foucault – Agence JetCom – [cf@jetcom.fr](mailto:cf@jetcom.fr) – 06 80 12 56 44  
Édith Le Gourrier – Directrice du pôle Communication et Événementiel - UNML -  
[elegourrier@unml.info](mailto:elegourrier@unml.info) - 06 35 82 20 46

***Le baromètre complet est joint à ce communiqué de presse.***

#### **À propos de l'Union Nationale des Missions Locales**

L'Union nationale des Missions Locales (UNML) assure l'animation du réseau des Missions Locales et leur représentation auprès des acteurs publics, économiques et sociaux. Elle assure également la fonction de syndicat d'employeurs de la branche professionnelle des Missions Locales qui regroupe plus de 15 000 salariés.

Le réseau national des Missions Locales se compose de 440 structures, présidées par les élus locaux et compte 6 800 lieux d'accueil sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin. Les Missions Locales accompagnent chaque année plus de 1,1 million de jeunes dans leur parcours d'insertion.

<https://www.unml.info/>

[LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [Youtube](#)