

## **La contribution aux États Généraux de l'Information des jeunes accompagnés par les Missions Locales**

Paris, le 17 septembre 2024 – La restitution des États Généraux de l'Information le 12 septembre clôturait la concertation engagée à l'automne dernier auprès de professionnels, de chercheurs et de citoyens afin de poser les bases d'un modèle d'espace médiatique et numérique pour les générations à venir

Dans le cadre de ces États généraux de l'Information, l'Union nationale des Missions Locales a proposé aux Missions Locales de lancer une enquête et d'organiser des ateliers avec les jeunes accompagnés afin que ces derniers apportent leur contribution à la consultation.

Les 40 Missions Locales ayant développé des Médias Jeunes (vidéos, plateaux TV, web radios, journaux, magazines) ont recueilli les avis de 72 jeunes. Leurs réponses permettent de dresser un portrait éclairant de leur rapport à l'information, aux médias et aux journalistes.

### **Une appétence pour l'actualité, mais une défiance marquée**

Les jeunes interrogés manifestent un intérêt pour l'actualité, qu'ils intègrent dans leurs discussions entre pairs ou au sein de groupes élargis. Cependant, une frontière floue subsiste pour eux entre actualité et information journalistique. Cette difficulté de distinction entre faits rapportés et contenus journalistiques a des conséquences directes sur la confiance dans les médias et engendre une certaine défiance vis-à-vis des journalistes.

### **La vérification des sources, une priorité**

Conscients des enjeux de la qualité de l'information, ces jeunes ont souligné l'importance de croiser les sources afin de s'assurer de leur exactitude. Ils font également écho aux préoccupations des générations précédentes face à l'inflation informationnelle

### **La manipulation et l'intelligence artificielle en question**

La crainte d'être manipulés, notamment par l'usage de l'intelligence artificielle dans la production d'informations, a été évoquée par de nombreux jeunes. Cette inquiétude les conduit à plaider pour une éducation aux médias dès le plus jeune âge, un besoin identifié également comme un axe central des conclusions des États Généraux de l'Information.

### **Une nécessaire diversité dans les médias**

La question de la diversité au sein de la profession journalistique est apparue comme un autre point majeur. Les jeunes appellent à une plus grande représentativité des journalistes « issus de milieux sociaux et d'origines différentes les uns des autres ».

### **Transparence et propriété des médias**

Enfin, ils ont exprimé le souhait que les lecteurs et auditeurs puissent identifier plus facilement les propriétaires et actionnaires des médias. Cette demande de transparence s'accompagne d'une demande de moins d'hégémonie des grands groupes de presse.

La participation des jeunes accompagnés par les Missions Locales, a permis de faire entendre la voix d'une génération qui, bien que méfiante, aspire à une information plus claire, transparente et représentative. Leur contribution est venue renforcer les propositions formulées dans le cadre des États Généraux de l'Information, avec un accent particulier sur l'éducation aux médias et la diversité au sein des rédactions.

#### **À propos de l'Union nationale des Missions Locales**

L'Union nationale des Missions Locales (UNML) assure l'animation du réseau des Missions Locales et leur représentation auprès des acteurs publics, économiques et sociaux. Elle assure également la fonction de syndicat d'employeurs de la branche professionnelle des Missions Locales qui regroupe plus de 15 000 salariés. Le réseau national des Missions Locales se compose de 440 structures, présidées par les élus locaux et compte 6 800 lieux d'accueil sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin. Les Missions Locales accompagnent chaque année plus de 1,1 million de jeunes dans leur parcours d'insertion.

<https://www.unml.info/>

[LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [Youtube](#)

#### **Contacts médias**

Claude Foucault – Agence JetCom – [cf@jetcom.fr](mailto:cf@jetcom.fr) – 06 80 12 56 44

Édith Le Gourrier – Directrice du pôle Communication et Événementiel - UNML -  
[elegourrier@unml.info](mailto:elegourrier@unml.info) - 06 35 82 20 46