

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 11 juin 2024,

La Communauté « Les entreprises s'engagent » et l'Union nationale des Missions Locales renforcent leur partenariat en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes

Ce lundi 10 juin 2024, la Communauté « Les entreprises s'engagent » et l'Union nationale des Missions Locales ont signé [une convention de partenariat](#) afin d'accroître le nombre d'entreprises engagées en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes et notamment des plus éloignés de l'emploi.

Ce partenariat poursuit deux objectifs principaux :

1. **La mobilisation de toutes les parties prenantes de la Communauté « Les entreprises s'engagent » pour accompagner les jeunes de 16 à 25 ans accompagnés par les Missions Locales :** construire un plaidoyer et des outils de mobilisation à destination des entreprises membres de la Communauté « Les entreprises s'engagent » et de l'ensemble de ses partenaires ;
2. **Le rapprochement des deux réseaux :** poursuivre les actions de mobilisation initiées partout en France par les clubs départementaux « Les entreprises s'engagent » et les Missions Locales pour poursuivre et amplifier l'engagement des entreprises.

A travers ce partenariat, la Communauté « Les entreprises s'engagent » et l'UNML entendent réaffirmer le rôle fondamental des entreprises dans l'insertion professionnelle des jeunes, notamment ceux qui demeurent les plus éloignés de l'emploi, en renforçant leurs actions sur l'ensemble du territoire.



Signature de la convention de partenariat entre La Communauté « Les entreprises s'engagent » et l'Union nationale des Missions Locales, Paris, 10 juin 2024.

Thierry Marty, vice-président de l'Union nationale des Missions locales en charge des partenariats économiques : « Renforcer la relation intime entre les 101 clubs départementaux « Les entreprises s'engagent » et les 440 Missions Locales dans l'intérêt des jeunes et des entreprises, c'est toute l'ambition de cette nouvelle convention ! »

Joséphine Labroue, directrice adjointe de la Communauté « Les entreprises s'engagent » : « La signature de cette convention marque une nouvelle étape du partenariat déjà engagé depuis plusieurs années entre nos deux réseaux. Elle va nous permettre d'accélérer considérablement les actions de mobilisation des entreprises engagées en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes les plus éloignés de l'emploi sur l'ensemble du territoire. »

A propos de la Communauté « Les entreprises s'engagent »

« Les entreprises s'engagent » c'est la Communauté des entreprises qui agissent pour une société inclusive et un monde durable, initiée par le Président de la République en juillet 2018. Emploi et accompagnement des jeunes et des habitants des quartiers prioritaires de la ville, transition écologique, inclusion par le sport, etc. : la Communauté permet à chaque entreprise qui le souhaite de s'engager, de passer à l'action et d'avoir les moyens d'aller toujours plus loin. Elle rassemble à ce jour 85 000 entreprises, 101 clubs départementaux et 500 personnes mobilisées pour faire vivre le mouvement quotidiennement partout en France et anime des coalitions inédites qui réunissent, dans chaque

département français, les entreprises de toutes tailles, mais aussi les services de l'Etat et les collectivités, des décideurs, des associations et des leaders engagés issus de toutes sphères.

<https://lesentreprises-sengagent.gouv.fr/>

[LinkedIn](#), [X](#) et [YouTube](#)

À propos de l'Union nationale des Missions Locales

L'Union nationale des Missions Locales (UNML), association loi 1901 créée en 2003, assure à la fois l'animation du réseau des Missions Locales et leur représentation auprès des acteurs publics, économiques et sociaux. Elle assure également la fonction de syndicat d'employeurs de la branche professionnelle des Missions Locales qui regroupe plus de 15 000 salariés.

Le réseau national des Missions Locales se compose de 440 structures, présidées par les élus locaux. Avec 6 800 lieux d'accueil, il maille l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin. Ce sont plus de 1,1 million de jeunes qui sont accompagnés chaque année par les Missions Locales dans leur parcours d'insertion, avec la prise en compte globale de leurs attentes.

<https://www.unml.info/>

[LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [Youtube](#)

Contacts presse

Communauté « Les entreprises s'engagent »

Thé Favarel-Soulier

thea@lesentreprises-sengagent.org

Union nationale des Missions Locales

Edith Le Gourrier – Directrice du pôle Communication et Événementiel

elegourrier@unml.info