

Intitulé de l'action :

Déconstruire les préjugés des jeunes sur les Missions Locales

Responsable fonctionnel du projet :

Inès Langros et Nancy Laffargue

Années d'exercice :

2023/2024

CONTEXTE

Suite à un constat général sur les préjugés des jeunes sur les Missions Locales, l'idée a été de mettre en place un projet pour les déconstruire.

Nous savons que certaines grandes personnalités ont été suivies dans leur jeunesse par les Missions Locales avant de devenir ce qu'elles sont aujourd'hui. De plus, d'autres personnalités s'intéressent de très près voir sont même engagées pour la jeunesse.

OBJECTIFS

Objectifs principaux :

- Déconstruire les préjugés des jeunes sur les MLs
- Créer un collectif d'ambassadeurs

Objectifs secondaires :

- Augmenter la fréquentation et les inscriptions en ML
- Faire connaître les MLs autrement aux jeunes

DESCRIPTIF DU PROJET

Brief du projet

- Création d'un collectif d'ambassadeurs composé de 5 personnalités (sportifs, acteurs, chefs cuisinier...)
- Prise de vidéos en posant des questions ciblées afin de créer une campagne de communication sur la base de ces vidéos. Trouver un endroit symbolique pour le tournage de la vidéo.
- Création de temps événementiel annuel avec ce collectif d'ambassadeurs (temps avec les ambassadeurs et les jeunes, temps de rencontre entre des jeunes des ML et l'association de Kylian Mbappe par exemple, soirée événementielle avec les ambassadeurs, les directions ML & ARML & les institutions)
- Chaque année, une personnalité rejoindra le collectif (from 5 to 6...)

Outillage et communication

- **Travail sur une stratégie de communication et un cahier des charges**
- **Campagne de communication nationale – vidéos** (vidéos de chaque personnalité + une vidéo globale qui reprend des interventions de chaque personnalité)
- **Temps événementiel**
- Pour la vidéo, envisager **une collaboration avec une école spécialisée dans l'audiovisuel**

Idées de questions

- Inscription en ML et les raisons
- Raconter son expérience en ML
- Quoi dire à un jeune qui hésite à s'y inscrire
- Un moment fort dans ton accompagnement
- Le mot de la fin

PUBLICS VISES

➤ Cible primaire

Les jeunes

➤ Cible secondaire

Les institutions nationales (État, régions...)

➤ Cible relais

Les Missions Locales

ELEMENTS RELATIFS AU BUDGET

- Jour de tournage : déplacements, repas, sécurité, lieu

➤ Événement : sécurité, repas, logistique, lieu

CALENDRIER

Voir rétroplanning.