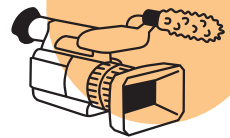




Rejoignez  
le

**LAB**  
**EXPRESSION**  
des Jeunes !



# LES MEDIAS JEUNES ET LE LAB'EXPRESSION DES JEUNES



**100** MISSIONS LOCALES  
ET **8** ARML sont engagées dans l'animation des médias jeunes.

## DES TEMPS POUR L'ACTION ET DES TEMPS POUR LA REFLEXION



Vidéos, plateaux TV, webradios, journaux ou magazines... De plus en plus de médias jeunes vivent au sein des Missions Locales. Le constat est partagé par les jeunes et les professionnels qui les accompagnent : les médias jeunes sont des leviers puissants pour permettre aux jeunes de gagner en autonomie.

**Un principe : toujours partir de l'expression des jeunes et des professionnels et continuer à faire culture commune.**

Un séminaire annuel réunissant 100 participants, dont 60 jeunes.



Des Journées d'étude à Radio France, 2 fois par an.



**DES ACTIONS** au niveau local et national

**AU NIVEAU LOCAL ET RÉGIONAL : PLATEAUX TV, WEB RADIOS, JOURNAUX IMPRIMÉS...** les médias jeunes sont des espaces de construction de l'expression des jeunes et de leur citoyenneté, au travers de la création de contenus. En effet, les productions des jeunes peuvent revêtir tous les formats de médias. Ils choisissent les modes de traitement qui leur semblent les plus adaptés : le choix éditorial leur est confié.

Les accompagnateurs en Mission Locale sont des facilitateurs de cette expression en permettant de développer les points de vue, l'esprit critique et l'éveil aux questions de société et au regard sur les médias. Les conditions doivent être réunies pour permettre aux jeunes de s'exprimer, de construire une réflexion, et d'être entendus. Dans ce cas, les médias jeunes sont des médias citoyens parce qu'ils permettent de développer le pouvoir d'agir des jeunes.

### ZOOM SUR LA GOUVERNANCE DU LAB'EXPRESSION DES JEUNES

**Le comité stratégique** définit la feuille de route annuelle visant à déployer les médias d'expression des jeunes dans les Missions Locales.

**Le comité de pilotage** met en œuvre la feuille de route. Il se réunit tous les deux mois.

Ces comités sont constitués de professionnels et d'élus de Mission Locale, d'ARML, de l'UNML et de l'institut Bertrand Schwartz.

### Des médias jeunes qui illustrent la démarche.

**Lab'ON-ID**, le laboratoire de la participation des jeunes

**REGARDER :** twitch/LABONID



**Radio Actif**, le collectif qui laisse la parole aux jeunes

**ÉCOUTER :** radio-actif.info



### AU NIVEAU NATIONAL, LE LAB'EXPRESSION DES JEUNES A VOCATION À :

- > **animer** le réseau des médias jeunes,
- > **favoriser** l'émergence de nouveaux médias,
- > **encourager** les initiatives et les valoriser,
- > **structurer** la mutualisation des productions locales,
- > **s'engager** dans les questions de l'éducation des jeunes aux médias et participer à l'outillage des Missions Locales sur cette dimension,

- > **nouer** des partenariats nationaux (médias, éducation populaire...),
- > **proposer** des opportunités de participation à des événements nationaux.

**Vous souhaitez en savoir plus et échanger**



### Et bientôt, des magazines imprimés et en ligne !

Découvrez des exemples de magazines réalisés par des collectifs de jeunes :

**Regards jeunes** (Mission Locale Lille Avenirs)

et **Le Journal des Volontaires** (Mission Locale Montpellier Jeunes métropole Méditerranée).



**Vous souhaitez créer un média et/ou rejoindre le Lab'Expression des jeunes**

Contactez les coordonnatrices nationales : [expressionjeunes@unml.info](mailto:expressionjeunes@unml.info)

**Édith LE GOURRIER** (UNML)  
06 35 82 20 46

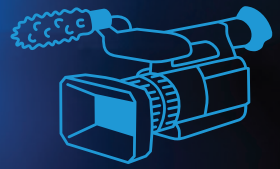
**Shakira SHAMTALLY - KHOLEEGAN** (ARML Sud Provence Alpes Côte d'Azur)  
07 68 34 49 38





## VOX MILO. LE FESTIVAL DES JEUNES DE MISSIONS LOCALES

Films, podcasts, scénarios... Le festival VOX MILO est l'occasion pour les jeunes de prendre la parole sur des sujets qui les concernent, tout en laissant s'exprimer leur créativité.



Pour participer au festival VOX MILO :  
[www.festival.voxmilo.fr](http://www.festival.voxmilo.fr)



# LAB

## EXPRESSION

des jeunes !