

# RENCONTRES NATIONALES DU RÉSEAU DES MISSIONS LOCALES



13 ET 14 OCTOBRE 2022  
TOURS

Jeudi 13 octobre 14h30 / 17h30

Vendredi 14 octobre 12h30 / 14h30

## LE VILLAGE DES INITIATIVES

**Le Village des initiatives** est un espace de partage et d'échanges au cœur des Rencontres nationales des Missions Locales. Suite à un appel à contribution, une cinquantaine d'actions ont été retenues, conduites le plus souvent avec des partenaires. Les exposants vont ainsi échanger sur leurs projets avec les quelques 800 participants aux Rencontres nationales !

Suivez le village sur les réseaux sociaux grâce à l'animation en direct : [#40ansML](#)

### Le Lab'Expression des jeunes en action

■ Les Missions Locales engagées dans le Lab'Expression des jeunes (Vox Milo, Lab'onID, RadioActif) se retrouvent pour couvrir ensemble les Rencontres nationales. Au-delà du stand lui-même et de l'atelier dédié à cette action, les jeunes organisent des plateaux radios et TV au sein du Village des initiatives.

**1** AFPA – L'Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes

**2** L'Assurance maladie

**3** L'INJEP – Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire

**4** L'Agence du Service Civique

**5** **Booster le repérage et l'obligation de formation des jeunes mineurs**

Le Parcours « mineurs Obligation de Formation » est mené à Brest depuis deux ans. Il a pour objectif de repérer les jeunes et de les « accrocher » par l'action. Pour cela, il s'attache à renforcer les contacts avec les mineurs, notamment en s'adaptant à leurs modes de communication, à leurs habitudes et en construisant les outils adaptés pour garder le lien. L'objectif est également de les accrocher par des méthodes de travail ciblées et pertinentes.

*Mission Locale du Pays de Brest (29)*

**6** **La Place des compétences numériques et l'accès à l'emploi des jeunes**

La Mission Locale du Grand Nancy met en avant deux actions. D'abord, favoriser l'accès à l'emploi des jeunes en les orientant vers la base de loisirs du Grand Nancy. Ensuite, valoriser la Place des Compétences numériques (PCN), un parcours innovant et immersif d'accompagnement des demandeurs d'emploi vers les compétences les plus prisées par les employeurs de la filière numérique.

*Mission Locale du Grand Nancy (54)*

**7** **GéoMilo : l'application mobile de cartographie**

La Mission Locale de Haute-Garonne propose un outil de diagnostic et d'analyse territoriale interactif qui facilite la lisibilité de l'activité de l'ingénierie et du développement de projet et d'offres de service. Cet outil propose une offre de service de proximité et permet de développer une meilleure communication.

*Mission Locale Haute-Garonne (31)*

**8** **Toutes et tous pour l'égalité des chances : YES YOU CAN !**

La ville de Rambouillet a créé un comité Egalité des chances. Divisé en plusieurs groupes de travail, dont « YES YOU CAN ». Il vise à favoriser l'insertion professionnelle des jeunes rambolitains. Dans ce cadre, la Mission Locale a été sollicitée pour faciliter la communication et la mise en œuvre d'action de ce projet auprès des jeunes du territoire. Est né de cette ambition un projet artistique « spectacle » autour des discriminations, destiné au public accompagné par la Mission Locale ou hors les murs, ayant des appétences pour l'art (musique, danse, théâtre, arts plastiques, audiovisuel, photo).

*Mission Locale intercommunale de Rambouillet (28)*

**9** Harmonie Mutuelle

**10** **Lutter de façon systémique contre les discriminations**

Un engagement national des Missions Locales, soutenu par l'UNML pour lutter de façon systémique contre les discriminations et développer le pouvoir d'agir de l'ensemble des acteurs : formation des professionnels et des directions, co-animation d'ateliers participatifs à destination des jeunes, modules à destination des entreprises. La charte d'engagement national des Missions Locales pour lutter de façon systémique contre les discriminations, signée à Marseille le 13 mai 2022 par l'UNML a pour objectif de consolider la démarche engagée à titre expérimental afin d'accompagner et de poursuivre la mobilisation de l'ensemble du réseau.

*ARML Provence Alpes Côte d'Azur,*

*Mission Locale de La Ciotat (13)*

**11** **Atelier Respect' et Vous et Boxe ton Défi : 2 actions innovantes**

Dans le cadre des thématiques santé et sport, la Mission Locale du Pays Yonnais organise différentes actions. Des ateliers de sensibilisation centrés sur le thème du respect de soi et des autres, au sein desquels est abordée la question de l'hygiène et de la précarité menstruelle d'une part. Une initiation ludique à un sport de contact vecteur de nombreuses valeurs à l'occasion d'une journée sportive, d'autre part. Ces différentes initiatives permettent de développer la confiance en soi, de véhiculer des valeurs d'humilité et de respect, de prendre conscience de certaines réalités et de leur impact sur la vie professionnelle.

*Mission Locale du Pays Yonnais (85)*

## 12 Animations d'ateliers numériques par les jeunes à destination des personnes âgées

La Mission Locale de Touraine propose à un binôme de jeunes d'animer des ateliers numériques ludiques collectifs et réguliers auprès de séniors (personnes âgées de + de 60 ans). Au programme, organisation d'une compétition de jeu vidéo entre les séniors participants aux ateliers et participation aux différentes étapes du Trophées des Séniors Silver Geek (finale régionale, inter-régionales et nationale).

*Mission Locale de Touraine (37)*

## 13 Combo parfait et outil de gestion du PRF des salariés des Missions Locales

L'ARML Centre Val-de-Loire présente deux actions. Combo parfait est une action initiée par le conseil régional pour répondre au problème de mobilité des jeunes grâce à une aide financière pour les jeunes en formation rémunérée du plan régional de formation. La deuxième action est la création d'un outil de gestion du PRF pour les salariés des Missions Locales en partenariat avec IDTPE avec comme objectif de faciliter la gestion du PRF, le rendre plus lisible pour les salariés et de respecter la réglementation RGPD.

*ARML Centre-Val-de-Loire et*

*Conseil régional Centre-Val-de-Loire*

## 14 En route vers l'Emploi

La Mission Locale du Pays de Sancerre Sologne vous propose de découvrir une expérimentation encours sur le thème de la mobilité. En partenariat avec l'association Présence 45 Pays-Fort, la Mission Locale met à disposition des voiture électriques sans permis aux jeunes procédent le permis AM. Le but étant de permettre à des jeunes engagés dans un parcours d'insertion professionnel de se rendre sur leurs lieux de travail, de stage ou de formation.

*Mission Locale du Pays de Sancerre Sologne (18)*

## 15 Fabrique ton Service Civique

La Mission Emploi Lys-Tourcoing a mis en place l'action « Fabrique ton Service Civique » afin de lever les freins rencontrés par les mineurs (16/17 ans) et dans l'optique d'utiliser le Service Civique comme un levier de (re)mobilisation de leur parcours. L'objectif est de faciliter l'accès des mineurs aux mission de Service Civique, de mobiliser ou de remobiliser les jeunes sur leur projet d'avenir et de favoriser le développement des compétences sociales et émotionnelles.

*Mission Locale Mission Emploi Lys-Tourcoing (59)*

## 16 Conseil régional Centre-Val-de-Loire

### 17 Actions spécifiques menées par les Missions Locales de l'Océan Indien (La Réunion - Mayotte)

Attitudes Pro (100% inclusion) est un projet qui propose aux bénéficiaires une offre variée alliant formation, coaching et immersion en milieu professionnel afin de conduire le bénéficiaire vers l'emploi. Tip Top challenge est une action visant à travailler sur la motivation, l'autonomie et la confiance en soi dans le cadre de l'élaboration d'un projet professionnel. D'autres actions spécifiques autour de la santé et du logement sont également présentées.

*ARML de La Réunion et Mission Locale de Mayotte*

### 18 6 actions portées par les Missions Locales des Antilles et de Guyane

Les Missions Locales de Guyane, de Saint-Martin, de Guadeloupe et de Martinique présentent 6 actions relevant de diverses thématiques : la mise en place d'une épicerie solidaire par la Mission Locale Sud Martinique ; le PIX'M/Truck de la Mission Locale Centre Martinique ; le dispositif « égalité devant l'avenir » mis en place par la Mission Locale de Guyane pour permettre aux jeunes les plus éloignés de bénéficier d'un accompagnement par la Mission Locale ; Flash cop, le projet porté par la Mission Locale de Guadeloupe pour initier des jeunes à la création d'entreprise. Et le partenariat entre la nouvelle Mission Locale de Saint-Martin et le Régiment du Service Militaire Adapté.

*Missions Locales des Antilles et de Guyane*

### 19 Joue Ton Futur et le showroom des métiers

Joue Ton Futur (#JTF) est un projet dont l'objectif est de donner envie aux participants de prendre leur futur en main et « d'upgrader » leurs compétences et qualification au travers d'une approche ludique, avec pour objectif de leur donner envie de se former. Le showroom des métiers est un lieu dédié d'exposition et d'animation sur les métiers et les formations ouvert toute l'année avec des thématiques sur des secteurs d'activités (d'une durée chacun de 6 à 10 semaines) et un programme d'événements : exposition, intervention d'organismes de formation, témoignages de professionnels, jobdating, ateliers interactifs, vidéo, casques VR...

*Mission Locale du Pays Villeneuvois (47)*



## 20 Mobiliser et accompagner vers le retour en formation initiale ou l'entrée en apprentissage

La Mission Locale Lille Avenir invite à découvrir trois actions permettant à des jeunes « décrocheurs » du système scolaire de « raccrocher » par le retour à la formation initiale ou l'entrée en apprentissage. Ambition Numérique (repérer des jeunes « décrocheurs » détenteurs d'un baccalauréat pour les accompagner dans l'obtention d'un BTS métiers du numérique), LIREL (action de raccrochage vers des lycées professionnels, dédiée aux jeunes mineurs), Décroche l'Avenir (Service Civique Alterné de préparation à l'apprentissage dans les métiers de l'Aide).

*Mission Locale Lille Avenir (59)*

## 21 Accompagnement du réseau à la mise en conformité RGPD et le projet ARIA

L'ARML Ile-de-France présente deux actions. La première est l'accompagnement du réseau des Missions Locales à la mise en conformité RGPD via la réalisation d'un ensemble de webinaires et de formations visant à apporter les connaissances juridiques, techniques, et à outiller le réseau pour garantir la protection des données confiées aux Missions Locales. L'acronyme ARIA signifie Action de sensibilisation au Repérage à l'accompagnement et à l'Insertion des personnes Autistes. Le but est de professionnaliser les référents handicaps des Missions Locales sur les troubles du spectre de l'autisme, de faire du handicap l'affaire de toutes et de tous et de faire émerger une culture du handicap au sein du réseau.

*ARML Ile-de-France*

## 22 « Ma Mission Locale », l'application mobile porte d'entrée numérique de la Mission Locale !

Le réseau des Missions Locales de Nouvelle-Aquitaine a développé une application mobile pour « aller vers » les jeunes de son territoire. Un outil à objectifs multiples : assurer une présence des Missions Locales dans l'espace public numérique ; faciliter les démarches de prise de contact pour les jeunes ; valoriser l'offre de service des Missions Locales ; simplifier la communication auprès des jeunes et des partenaires.

*ARML Nouvelle-Aquitaine (33)*

## 23 Le sport comme levier d'insertion sociale et professionnelle « Sport day »

Cet événement s'inscrit dans le cadre des projets développés à la Mission Locale de Paris afin de sensibiliser les jeunes à la pratique d'une activité sportive, activité favorisant la santé psychique et physique mais également aux champs des possibles en termes d'insertion professionnelle dans le domaine du sport. L'action se veut ludique et conviviale afin de favoriser les échanges entre professionnels (sportifs, centre de formation, entreprises).

*Mission Locale de Paris (75)*

## 24 Dispositif Jeune COOP

La Jeune COOP est une démarche qui permet à des jeunes de travailler ensemble sur un projet qu'ils vont choisir. Le dispositif permet de planifier, mettre en œuvre et évaluer de manière participative et collaborative leur projet. Cela favorise l'émergence de projets dans un cadre de coopération et de bienveillance.

*Mission Locale Picardie Maritime (80)*

## 25 Le Parcours Industrie : fédérer les acteurs grenoblois de l'industrie et la promo CEJ BPI

La Mission Locale de Grenoble présente deux actions. Le parcours industrie a pour but de rendre visible et de démystifier les métiers de la filière industrie d'aujourd'hui et de demain. La promo CEJ dédiée aux bénéficiaires de la protection internationale, propose des cours de Français langue étrangère, renforcés par des ateliers théâtre afin de travailler sur l'expression orale et corporelle via l'improvisation.

*Mission Locale de Grenoble (38)*

## 26 Innover pour mieux orienter professionnellement les jeunes

L'ARML Pays de la Loire, avec les Missions Locales de Choletais et de Mayenne présentent les deux innovations testées dans la région et essaimées en 2022-2023. Celles-ci permettent de mieux répondre aux attentes des jeunes tout en faisant évoluer les pratiques d'accompagnement. Immersive Job Discovery propose 4 scénarii de découverte des métiers en réalité virtuelle immersive permettent de découvrir en manipulant des objets les environnements des métiers (agent de service hospitalier, employé libre-service, cuisinier, maçon...). Whire, une méthodologie d'accompagnement des publics qui valorise les compétences qui ne sont pas identifiables immédiatement par les employeurs. Cette méthode permet à des jeunes d'identifier leurs expériences et leurs intérêts avec un objectif d'argumentation auprès d'employeurs.  
*ARML des Pays de la Loire (44)*

## 27 Parcours Libr'Emploi

L'action s'adresse aux jeunes sous main de justice du département du Morbihan, auxquels il sera proposé d'intégrer un dispositif spécifique pour accompagner le processus de sortie de délinquance en favorisant le retour à l'emploi ou à la formation dans le cadre d'aménagements de peine.

*Mission Locale du Pays de Lorient (56)*

## 28 Voyage initiatique au cœur du Golfe de Saint-Tropez

Afin de répondre aux besoins des employeurs de l'hôtellerie et la restauration sur des métiers en tension, la Mission Locale du Golfe de Saint-Tropez propose un parcours « All inclusive » (« Tout compris ») en 2 phases. La phase 1 : un séjour de découverte du territoire pour donner envie au public visé de venir le découvrir. Une valorisation du territoire par la clé d'entrée « tourisme » et une visite du territoire et des rencontres avec des élus, employeurs, CFA et jeunes.

La phase 2 : une période d'acquisition de compétences et d'accès à l'emploi, avec des mises en situations professionnelles au CFA et chez les employeurs, des modules d'initiation, des modules professionnalisants et des contrats de travail.

*Mission locale du Golfe de Saint-Tropez (83)*

## 29 Pass to Work, en partenariat avec Monkey Tie

La mise en place de la plateforme d'orientation « Pass to Work » par Monkey Tie a pour objectif d'accompagner le jeune dans son processus d'orientation. Ce parcours « gamifié » et facile d'accès via le smartphone permet de donner aux bénéficiaires des clés sur lui-même, de l'aider à prendre du recul et de découvrir des métiers qui lui correspondent afin d'opérer des choix avec l'appui du conseiller.

La Mission locale compte parmi les premiers utilisateurs de cette solution innovante adaptée au public de l'insertion : c'est aujourd'hui près d'une centaine de jeunes qui ont pu bénéficier de cet outil.

*Mission Locale Clermont Métropole et Volcans (63)*

## 30 Le réseau E2C

## 31 Linscription.com

## 32 Ton orientation pas comme les autres

La Mission Locale du Pays Messin propose, en partenariat avec Hello Charly, un dispositif qui vise à capter les jeunes "invisibles". L'objectif est de les rediriger vers la Mission Locale du Pays Messin en ciblant les bons interlocuteurs, afin d'accompagner les jeunes dans la durée et leur projet d'orientation personnalisé. Cette approche a pour ambition de toucher un maximum de jeunes.

*Mission Locale Pays Messin (57)*

## 33 Groupement de créateurs

Présent au sein d'une cinquantaine de Missions Locales, le Réseau Groupements de Créateurs se donne pour mission de diffuser des pratiques pédagogiques qui permettent aux jeunes d'oser exprimer leurs rêves et leurs envies ; être accompagnés dans leurs idées et leurs projets d'entreprendre et, enfin, d'acquérir des nouvelles compétences sociales.

*Réseau du groupement de créateurs (77)*

## 34 The Adecco Group

## 35 Diagoriente

## 36 PIX



**37 Favoriser la culture pour tous**

L'action vise à favoriser l'accès à la culture et la pratique artistique pour les jeunes, en particulier les plus éloignés (QPV, réfugiés, personnes en situation de handicap, GJ-CEJ). Elle s'articule avec les actions de la web TV MLKA TV avec un axe création audio-visuelle mais aussi des sorties culturelles, des ateliers favorisant les pratiques artistiques...

*Mission Locale Jeunes Montpellier Méditerranée Métropole (34)*

**38 Exploration numérique pour les professionnels**

L'ARML Bretagne propose de présenter les usages des nouvelles technologies au service des professionnels des Missions Locales : l'organisation Office 365 et les outils de pilotage. L'objectif est de présenter un panel d'outils du quotidien des salariés des Missions Locales afin d'améliorer et de faciliter l'accompagnement des jeunes.

*ARML Bretagne (35)*

**39 Vivre une citoyenneté active dans la relation d'accompagnement (ACN)**

L'ENCit propose une formation de 4 jours développée sur le principe d'une formation-action avec les concours des directeurs et conseillers de 10 missions locales (dont la Mission Locale Nord Essonne, MLNE) en 2018. Elle vise à travailler le « pouvoir d'agir » du jeune et du conseiller en mettant la citoyenneté au centre de la relation jeune-conseiller. Elle permet aux participants de faire le point sur la notion de citoyenneté et leur fournit des outils pour un fonctionnement collaboratif. Elle permet également de fédérer autour d'un socle référentiel commun en matière d'accompagnement des publics jeunes vers l'autonomie et l'emploi (co-construire des outils, essayer sa pratique et ses réflexions).

*Mission Locale Nord Essonne (91)*

**40 Pack mobilité physique et psychologique**

La Mission Locale d'Alençon a développé une offre de services conséquente pour résoudre les freins à la mobilité physique pour se déplacer et rendre le jeune autonome (prêt de 2 roues, ateliers de préparation au code) d'une part, et psychologique (bourse vacances pour partir en autonomie, séjours européens...) d'autre part.

*Mission Locale d'Alençon (61)*

**41 Module d'information / Contrat d'engagement jeune**

L'ARML Grand-Est propose d'accompagner la mise en place du CEJ par la mise en œuvre d'un module de formation et d'information à destination des professionnels du réseau au travers de la mobilisation et du développement du réseau de démultiplicateurs existant mis en œuvre de 2015 à 2021 dans le cadre de la Garantie Jeunes.

*ARML Grand-Est*

**42 La Plateforme de l'inclusion****43 Le Lab'Expression des jeunes**

Vidéos, plateaux TV, webradios, journaux ou magazines... De plus en plus de médias jeunes vivent au sein des Missions Locales. Le constat est partagé par les jeunes et les professionnels qui les accompagnent : les médias jeunes sont des leviers puissants pour gagner en autonomie. Mais de quoi s'agit-il précisément ? Ouvrir des espaces d'expression et de débats dans les Missions Locales et les territoires ? Sensibiliser les jeunes à la démarche journalistique et créative ? Utiliser l'outil média pour favoriser le pouvoir d'agir des jeunes participants ? Le Lab'Expression des jeunes est une démarche animée nationalement. Les collectifs présents répondront à toutes vos questions ! Objectif : essayer les médias jeunes dans toutes les Missions Locales !

*Les collectifs Vox Milo, RadioActif et Lab'onID*

**44 L'Atelier Aigle Insertion (LAAI)**

La Mission Locale de l'Aigle-Mortagne propose de découvrir LAAI, un chantier d'insertion mis en place à l'initiative de la Mission Locale dont l'activité première est la fabrication de petits accessoires en upcycling. Ce chantier d'insertion a pour objectif favoriser l'insertion par IAE, augmenter la confiance en soi, renforcer la capacité des jeunes à intégrer le monde de l'entreprise et sensibiliser au développement durable.

*Mission Locale de l'Aigle-Mortagne (61)*

**45 Service mobilité d'AMILAURA**

Le Service mobilité d'AMILAURA met à disposition des ML un dispositif de Mobilité Européenne pour les jeunes et les conseillers accompagnés par les Missions Locales membres du consortium composé de 10 régions. Le service organise des informations collectives ouvertes aux Missions Locales et il assure également le suivi du montage du dossier d'inscription ainsi que le lien avec les partenaires étrangers pour l'organisation du stage en entreprise, de l'hébergement, du voyage et de la formation linguistique.

*ARML Auvergne Rhône-Alpes*

#### 46 AJEP - Aller vers les Jeunes Précaires

Action expérimentale développée en 2022, le projet AJEP s'inscrit à la fois dans la stratégie nationale de prévention et de la lutte contre la pauvreté et dans la stratégie du plan 1 jeune 1 solution. Porté par les deux Missions Locales du département de la Haute Garonne, le but est d'aller à la rencontre des jeunes résidant dans les campements (bidonvilles, squats et aire d'accueil) sur l'ensemble du département, en articulation avec les associations présentes auprès de ce public.

*Mission Locale de Toulouse (31)*

#### 47 Portraits de femmes dans les métiers du numérique

Le projet, porté par Convergence 93 - association qui a pour objet de fédérer les Missions Locales adhérentes de la Seine-Saint-Denis - consiste à réaliser une série de 18 vidéos « portrait de métiers » du numérique. L'objectif est de casser les stéréotypes qui éloignent les filles des filières et métiers du numérique. Les reportages, d'une durée de 2 minutes 30, sont réalisés partout en France avec des témoignages de jeunes professionnelles/professionnels issus de tous milieux et origines sociales.

*Les Missions Locales de la Seine-Saint-Denis (93)*

#### 48 Le Pass culture

#### 49 HC3E – Haut commissariat à l'emploi et à l'engagement des entreprises « Appli CEJ »

#### 50 L'auto-école sociale et solidaire

La Mission Locale du Lubéron présente l'auto-école sociale et solidaire. Cette auto-école s'adresse aux jeunes de 18 à 25 ans en difficulté sociale. Elle est itinérante : le moniteur de l'auto-école ira chercher les jeunes à leur domicile respectif pour réaliser la leçon de conduite. Enfin, elle a un double objectif : l'obtention du permis B et l'accès à l'emploi.

*Mission Locale du Lubéron (84)*

#### 51 Outils de pilotage à destination des Missions Locales

Dans le cadre de la convention UNML/Bureau Métier, la Mission Locale des Hautes Pyrénées vous présente l'offre de services que le Bureau Métier va déployer afin d'aider les Missions Locales dans l'utilisation d'I-Milo. Les membres du Bureau Métier seront également présents sur le stand pour répondre aux questions et apporter des précisions.

*Mission Locale Hautes Pyrénées (65)*

## NOS PARTENAIRES DANS LE VILLAGE



AGENCE DU SERVICE CIVIQUE



■ JEUDI 13 OCTOBRE 14H30 / 17H30 ■ VENDREDI 14 OCTOBRE 12H30 / 14H30

# LE VILLAGE DES INITIATIVES

## NIVEAU -2 ESPACE DANIEL BOURDU

EN BLEU les stands Partenaires

EN JAUNE les stands Missions Locales

