

# MY MATCHUP

## DOSSIER DE PRÉSENTATION

### Le Collectif My Matchup



### Les financeurs



# Le projet

---

La diversité d'outils qu'offre le numérique alliée aux évolutions des habitudes de consommation et de communication, conduisent les Missions Locales à moderniser leurs pratiques.

## **Les objectifs :**

- Atteindre une population jeune non accompagnée ;
- Dynamiser l'accompagnement des jeunes et la relation jeune/conseiller;
- Permettre l'accès à l'offre de service mission locale à tous les jeunes quelles que soient les difficultés de mobilités rencontrées ;
- Innover dans le rapprochement offre/demande d'emploi ;
- Accompagner les entreprises du territoire dans leurs recrutements ;
- Mutualiser les pratiques, la formation et les outils entre missions locales.

# Une démarche 2.0 ...

---

**... pour et avec les professionnels de l'accompagnement :**

- Construire un projet et des outils communs au service de l'accompagnement des publics ;
- Expérimenter une nouvelle façon d'accompagner les jeunes ;
- Mutualiser les pratiques et les ressources entre les missions locales partenaires ;

**... pour le public jeune :**

- Proposer une nouvelle modalité d'accompagnement notamment à distance;
- S'approprier des nouveaux outils d'accès à l'emploi basés sur le numérique;
- Sensibiliser les jeunes à l'identité numérique.



# L'offre de services

---

Pour  
les demandeurs d'emploi  
et  
en particulier les jeunes

- *L'accompagnement à distance en individuel et en collectif*

Les principes fondateurs de l'accompagnement restent les mêmes, seule la modalité d'accueil évolue.

- *La priorité sur les offres d'emploi et de formation pendant 1 semaine,*
- *La mise en œuvre du matching* basée sur des critères objectifs,
- *Des outils permettant de faciliter les mises en relation avec la Mission Locale.*

Pour  
les entreprises

- *Un accompagnement dans leurs recrutements* en utilisant des outils web;
- *Le web recrutement* : réaliser les pré-recrutement à distance;
- *Permettre de recruter différemment*, en utilisant un algorithme de matching.

Pour  
les organismes de  
formation

- *Une lisibilité de leurs offres de formation*

Pour  
les missions locales

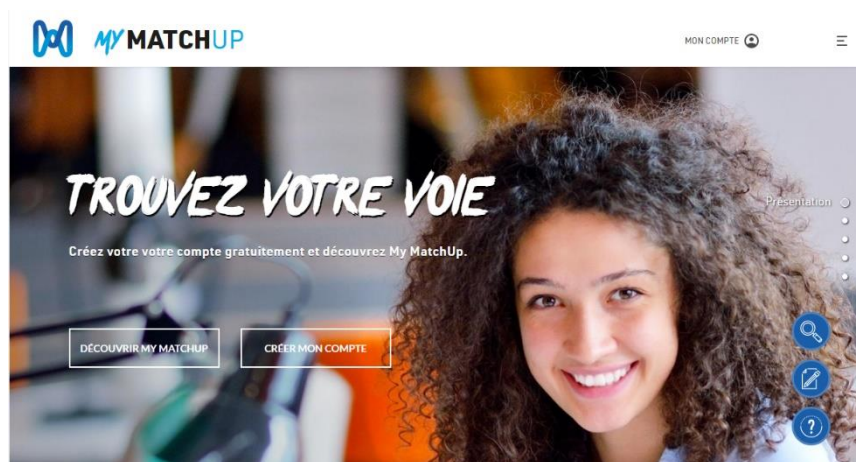
- *Mutualiser les outils et les ressources* :
  - Les e-ateliers;
  - Les contacts entreprises et les offres;
  - Les outils;
- *La modernisation et la digitalisation des pratiques;*
- *L'échange de pratiques.*

# Les outils

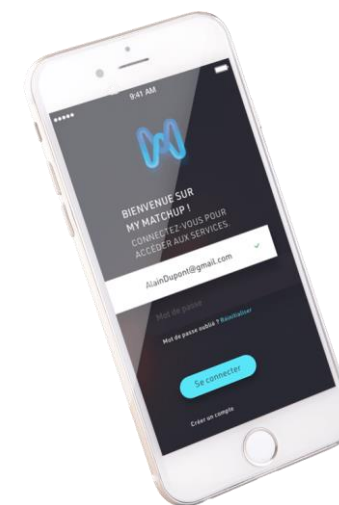
---



La visio-conférence



Site internet



Application mobile

## La visio-conférence

**Proposer une connexion à distance avec la Mission Locale** grâce à la mise en œuvre de la visio-conférence en connexions sécurisées :

- Entretiens à distance ;
- Ateliers collectifs à distance mutualisés entre missions locales.

L'accompagnement à distance permet de faciliter l'accès à la Mission Locale.

Besoin d'un RDV quand le jeune est en emploi ou en formation? Son temps de pause suffit à se connecter. Des problèmes de mobilité? Pas besoin de se déplacer, on se connecte.

**Proposer la mise en place de web-recrutement** aux structures qui le souhaitent facilitant l'organisation du premier contact.

## Site internet

**Pour les jeunes :**

- **Faire une demande d'inscription** à la Mission Locale;
- **Postuler aux offres d'emploi** et suivre leur traitement par le recruteur;
- Accéder à l'agenda pour **s'inscrire aux ateliers et accéder à l'accompagnement à distance**,

**Pour les entreprises**

- **Demander à être accompagné** par la Mission locale **dans ses recrutements**,
- **Gérer ses offres d'emploi**, les candidatures reçues, les matchings proposés et accéder à la salle du web-recrutement.

**Pour les organismes de formation :**

- **Gérer ses offres de formation.**

**Pour les missions locales :**

- Accéder aux fiches jeunes et **visualiser les candidatures** faites, les **profils de recherche** créés permettant de les retravailler avec le jeune si besoins,
- Visualiser les inscrits aux ateliers et l'état de leurs participations,
- Visualiser les offres d'emploi, les candidatures liées et les matchings.

## Application mobile : le matching de compétences

**Faire se rapprocher l'offre et la demande d'emploi de façon innovante.**

Côté chercheurs d'emploi création du profil de recherche.

Coté recruteur création son offre d'emploi.

L'application effectue un croisement de l'ensemble des profils et des offres pour identifier les correspondances.

Les utilisateurs sont alertés **des profils qui matchent**.

La 1ère étape de pré-sélection des candidatures se réalise en toute **neutralité**, est décentrée de la personne et se base uniquement sur des **critères objectifs**.

# Les plus-values

---

Un des enjeux majeurs pour le réseau des missions locales est de répondre aux nouvelles attentes de nos publics et d'adapter notre offre en s'appuyant sur les opportunités que permet le numérique. Grâce au collectif MyMatchUp, **expérimentons ensemble**, des méthodologies et des outils d'accompagnement nouveaux !

L'intégration de nouvelles Missions Locales au collectif permettra de proposer une offre de service démultipliée pour les jeunes, des candidats potentiels plus nombreux pour les entreprises, une solidarité entre les territoires ruraux et urbains et une rationalisation des coûts.



Meilleure visibilité de votre structure auprès d'un public non accompagné par des outils de communication communs.



Affiner les correspondances entre les attentes des entreprises et les profils de candidats.



Mutualiser les ressources et les moyens pour proposer une offre de services plus large et réduire les coûts.

*Se réunir est un début ; rester ensemble est un progrès ; travailler ensemble est la réussite.*

Henry Ford

Homme d'affaire, Industriel (1863 - 1947)

# Les chiffres clés

---

**2448 entreprises**

Ont créé un compte

**1059 offres d'emploi**

enregistrées

**9479 jeunes**

Public Mission Locale ont créé un compte

**836 candidatures**

envoyées

**11075 candidats**

Ont créé un compte

**774 profils de recherche**

créés



**29 organismes de formation**

Ont créé un compte

**3206 matchings**

Calculés par l'algorithme

**53 offres de formation**

enregistrées

**605 demandes de mises en relation**

Ont eu lieu après un matching

**169 profils retenus**

Après une demande de mise en relation



[www.mymatchup.fr](http://www.mymatchup.fr)



[@collectifmymatchup](https://www.facebook.com/collectifmymatchup)



# Devenir membre du collectif

---

Rejoindre le Collectif **MY MATCHUP**, c'est intégrer un Collectif de Missions Locales ayant pour objectif commun d'enrichir ses pratiques via le numérique ...

Rejoindre le Collectif **MY MATCHUP**, c'est avoir l'envie d'expérimenter de nouveaux outils au service des jeunes, des entreprises et des organismes de formation ...

## ADHESION

- Mutualisation des pratiques
- Mutualisation des formations
- Participation aux Comités techniques
- Utilisation du site et de l'application mobile
- Accès aux supports de communication
- Accès aux contenus pédagogiques des e-ateliers

**2500€ TTC / an\***

Du 01 janvier au 31 décembre

\*Montant proratisé en fonction du mois d'adhésion

## INTEGRATION

- Création de la structure sur les différents supports et outils
- Importation des données jeunes et entreprises
- Création des comptes
- Formation à l'utilisation de My MatchUp
- Accompagnement au montage de dossier Uniformation

**3000€ TTC**

## ACQUISITION DE LICENCE

LOGICIEL DE REUNION A DISTANCE

Le coût des licences Adobe Connect est dégressif en fonction de la quantité achetée.

**551€ TTC  
par licence / an**

# Les membres du Collectif

---

## Maison de l'emploi et de la formation de Sénart

462 rue Benjamin Delessert  
77550 MOISSY CRAMAYEL

## Mission Locale de la Seine et du Loing

17 Rue des Tanneurs  
77140 NEMOURS

## Mission Locale du Provenois

1 Cour des Bénédictins  
77160 PROVINS

## Mission Locale de la Brie et des Morins

15 bis Avenue de Strasbourg  
77120 COULOMMIERS

## Maison de l'Emploi / Mission Locale du Périgord Noir

Place Marc Busson  
24200 SARLAT-LA-CANEDA

## Mission Locale Nord Est 77

12 Boulevard Jean Rose  
77105 MEAUX



# Contacts

## Pour nous rejoindre, contactez-nous

### **Fabienne DAYES, Responsable projet**

f.dayes@mdef-senart.fr

06.82.98.87.58 / 01.64.13.82.72

### **Justine FERRO, Chargée de projet**

j.ferro@mdef-senart.fr

01.64.13.40.18

